

**8ª Mostra Nacional de Trabalhos da Qualidade do  
Judiciário – Estratégia e Gestão**

# Oficina da Criatividade

São Luís – MA  
Agosto 2007

# 8ª Mostra Nacional de Trabalhos da Qualidade do Judiciário – Estratégia e Gestão

## 1. Introdução

### 1.1. Identificação

Nome do Projeto: Oficina da Criatividade

Órgão: Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região

Realização: Serviço de Comunicação e Serviço de Saúde

Responsáveis: Edvânia Kátia Sousa Silva e Rosely Belo Vieira

Endereço: Avenida Senador Vitorino Freire, 2001 – Areinha. São Luís (MA)

Cep. 65010-650

Telefone: (098) 3218 93 07 (Serviço de Comunicação) 3218 9383 (Serviço de Saúde)

E-mail: [ascom@trt16.gov.br](mailto:ascom@trt16.gov.br)

### 1.2. Delimitação da Ação

Visando a gestão de pessoas, o projeto se propôs a desenvolver oficinas de integração com magistrados e servidores, visando criar indicadores para a elaboração do plano estratégico de gestão, bem como despertar o potencial criativo para a solução de problemas na organização

### 1.3. Objetivos e Metas

Objetivo Geral

Contribuir para a elaboração do plano de gestão

#### Objetivos Específicos

Divulgar a importância do planejamento estratégico na organização

Coletar sugestões para a elaboração do planejamento estratégico e plano de gestão

Despertar o potencial criativo dos magistrados e servidores para a solução de problemas na organização

Criar a cultura da participação para atingir os objetivos estratégicos da organização

Facilitar o fluxo de comunicação interna, visando a integração e, conseqüentemente, a sensibilização e participação de magistrados e servidores na elaboração do planejamento estratégico (endomarketing)

Promover a integração dos setores e/ou servidores

Estimular o engajamento dos servidores nas ações da Organização

Criar um banco de idéias de projetos que podem ser implementados pela Organização

Permitir que a Administração conheça o talento dos seus servidores

#### Meta

Envolver as unidades administrativas e judiciais, num total de, pelo menos, 30, na elaboração do planejamento estratégico da Justiça do Trabalho do Maranhão, por meio da realização de oficina de integração

# 8ª Mostra Nacional de Trabalhos da Qualidade do Judiciário – Estratégia e Gestão

## DESENVOLVIMENTO

O maior patrimônio de uma organização seja ela pública ou privada é o capital humano e é preciso desenvolver projetos que contribuam para valorizar o potencial dessas pessoas. Com o projeto Oficina da Criatividade, o Serviço de Comunicação em parceria com o Serviço Social pretende valorizar o capital humano na Justiça do Trabalho.

A Oficina da Criatividade foi lançada em 2006. Em sua primeira edição, o projeto consistiu em reunir cerca de 30 setores para o desenvolvimento de uma oficina de sensibilização, no período de março a novembro de 2006, para que eles pudessem refletir, no seu próprio ambiente de trabalho, sobre o seu papel para a organização e possam ajudar a buscar soluções para problemas relacionados à sua área de atuação, bem como propor sugestões para a elaboração do planejamento estratégico da organização e para o plano de gestão. Ao final era aplicado um questionário e os resultados contribuíram para a elaboração do planejamento estratégico da Justiça do Trabalho.

A oficina encaixa-se na área do endomarketing, uma das esferas de atuação das Assessorias de Comunicação. Como todos sabemos, o endomarketing consiste em utilizar modernas ferramentas de marketing, porém, dirigidas ao público interno das organizações. Segundo Analisa de Medeiros Brum, autora do livro “Um olhar sobre o marketing interno” (2000), o endomarketing “é dar ao funcionário educação, carinho e atenção, tornando-o bem preparado e bem informado para que possa tornar-se também uma pessoa criativa e feliz, capaz de surpreender, encantar e entusiasmar o cliente”. Acrescenta, ainda, que “é um esforço feito por uma empresa para melhorar o nível de informação e, com isso, estabelecer uma maior aproximação com o seu funcionário”.

O projeto foi coordenado pelo Serviço de Comunicação e Serviço de Saúde, sob a responsabilidade da jornalista Edvânia Kátia, especialista em Assessoria de Imprensa, e da assistente social e psicanalista, Rosely Belo Vieira, especialista em Gestão de Pessoas.

Podemos dizer que a Oficina da Criatividade é uma idéia simples, inovadora e criativa, como o próprio nome sugere, que trouxe excelentes resultados para a Organização. A técnica adotada consistiu em visitar as unidades administrativas e judiciais para, no período de uma hora, para aplicação de técnicas de sensibilização (dinâmica de grupo), seguida de aplicação de questionário. A dinâmica de sensibilização era um amigo invisível de qualidades. Os colegas escreviam em um papel as qualidades do outro colega da equipe. O objetivo era mostrar que para que uma equipe e a organização no todo atinja seus objetivos, é preciso reunir várias qualidades. Assim, temos os mais concentrados, os mais organizados, os mais criativos, os mais bem-humorados. Uma vez descontraída a equipe, todos podiam se abraçar e reconhecer no outro a importância daquele colega para a equipe. Durante as oficinas, percebeu-se que muitos diziam que a carga de trabalho no TRT do Maranhão era muito grande, mas que a harmonia da equipe e a integração ajudava a superar as dificuldades do dia-a-dia. A Oficina também permitiu que as pessoas parassem um pouco para refletir sobre o local onde trabalhavam e olhar para o colega como um parceiro. Em seguida, era aplicado um questionário. A dinâmica “Que Bom, Que Pena e Que Tal” consistia em avaliar a unidade na qual o magistrado e o servidor trabalhavam, bem como a própria organização. No Que Bom foram reconhecidas as qualidades da organização. No Que Pena, eram apontadas as dificuldades. E no Que Tal, o magistrado ou servidor apontava a solução dos problemas elencados no Que Pena. Isso porque, a Oficina

## **8ª Mostra Nacional de Trabalhos da Qualidade do Judiciário – Estratégia e Gestão**

levou à reflexão de que a crítica pela crítica não traz resultados positivos para a Organização. Para que uma organização cresça, todos precisam cooperar.

Ao final da Oficina foi aplicado um questionário de avaliação e o índice de satisfação atingiu mais de 80%.

Não há como apresentar comparação, com dados estatísticos, de maneira a comprovar a eficácia das ações até porque não foi este o objetivo da Oficina da Criatividade. O projeto visou receber sugestões e colaborações, podendo-se afirmar que as sugestões e críticas feitas pelos magistrados e servidores foram contempladas na elaboração do planejamento estratégico da Organização, o que pode ser comprovado por meio das respostas. Um relatório foi elaborado pelo Serviço de Planejamento, onde são apontados indicadores, a partir dos questionários, que balizaram a elaboração das metas estratégicas, o que estará sendo encaminhado.

# 8ª Mostra Nacional de Trabalhos da Qualidade do Judiciário – Estratégia e Gestão

## CONCLUSÃO

O sucesso da Oficina da Criatividade permitiu que este se torne um projeto Permanente da Justiça do Trabalho no Maranhão, dentro do Programa Mais Justiça, um dos cinco eixos estratégicos da atual gestão do Tribunal Regional do Trabalho do Maranhão. Os outros eixos estratégicos são Mais Cidadania, Mais Qualidade de Vida, Mais Capacitação e Mais Economia.

O Programa Mais Justiça reunirá um conjunto de ações e projetos voltados para a efetividade da prestação jurisdicional. Mas a organização entende que é preciso desenvolver ferramentas de endomarketing capazes de comprometer os magistrados e servidores com a missão, visão e valores da organização, bem como com os objetivos estratégicos e metas.

Entende o TRT do Maranhão que por melhor que possa ser um projeto ele só alcançará o êxito se toda a organização estiver envolvida e puder compreender a importância do mesmo para a sociedade ao mesmo tempo em que os magistrados e servidores possam se ver enquanto participantes das decisões estratégicas e dos rumos que a organização vai tomar.

Como dissemos no começo, o capital humano é o maior patrimônio que uma organização tem. São as pessoas que fazem as organizações funcionarem. É da motivação individual que surge a motivação coletiva, mas as pessoas só se sentem motivadas quando vêem que suas idéias e seus sonhos são reconhecidos, assim como percebem que a administração também está ouvindo as suas queixas.

O Serviço de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho do Maranhão resolveu investir no projeto, visando, principalmente a melhoria da prestação jurisdicional. O setor estabeleceu a missão de atender cada vez melhor o cidadão e sob esta perspectiva desenvolve projetos de endomarketing com o objetivo de facilitar o fluxo de comunicação interna, visando a integração, o despertar do potencial criativo e o reconhecimento do talento dos que fazem a organização e, conseqüentemente, um melhor atendimento ao cidadão.

O Serviço de Saúde encampou a proposta por ter pautado suas ações na melhoria da Qualidade de Vida dos magistrados e servidores. Como todos sabemos, as organizações saudáveis não aquelas apenas em que o índice de enfermidades é pequeno, mas principalmente aquela em que os seus integrantes conhecem o significado da palavra bem-estar. O conceito de qualidade de vida envolve capacitação, qualificação, prevenção, valorização e reconhecimento.