

## **INTRODUÇÃO**

### **ÓRGÃO:**

Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso do Sul.

### **UNIDADE:**

Direção-Geral (Assessoria de Comunicação Social).

### **E-MAIL PARA CONTATO:**

[imprensa@tre-ms.gov.br](mailto:imprensa@tre-ms.gov.br)

### **PROJETO:**

Programa “Eleitor Consciente: Cidadania Garantida”.

### **NOME DO RESPONSÁVEL:**

Alir Terra Lima Tavares (Analista Judiciária / Diretora-Geral do TRE/MS).

### **TEMA:**

Gestão Estratégica.

### **AÇÃO:**

Realizar Projetos Institucionais e Campanhas Publicitárias, dentro do Programa pedagógico e permanente do TRE, denominado “Eleitor Consciente: Cidadania Garantida”, para a conscientização da importância do voto e da participação do jovem na vida política do seu país.

### **OBJETIVO:**

Desenvolver a consciência crítica de crianças e adolescente (futuros eleitores), estimulando-os a participar efetivamente da vida política do país, a cobrar melhorias para a sua comunidade e a fiscalizar ações e projetos dos representantes eleitos.

### **META:**

Atingir crianças e adolescentes das escolas públicas de todo o Estado de Mato Grosso do Sul, que ainda não são eleitores, bem como os eleitores sul-mato-grossenses.

## **DESENVOLVIMENTO**

### **IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA:**

A média, relativamente alta, no índice de abstenção, em torno de 19,69% (soma das médias finais das eleições municipais, 20,52%, e gerais em Mato Grosso do Sul, 18,87%, dividido por dois), nos últimos 10 anos.

### **POSSÍVEIS CAUSAS:**

Descrença na política e nos representantes eleitos em razão dos sucessivos escândalos de corrupção envolvendo diversos políticos nacionais e locais.

O aumento do desemprego, da pobreza, da violência, o sucateamento das escolas públicas e a perda de qualidade no ensino público, a estagnação nos serviços da área de saúde, problemas estes associados à má administração dos governantes e da máquina pública.

### **PLANO DE AÇÃO DE MELHORIAS:**

Desenvolver Projetos Institucionais e Campanhas, dentro do Programa “Eleitor Consciente: Cidadania Garantida” que ajudem na educação e conscientização dos alunos da rede pública de ensino, crianças e adolescentes ainda não eleitores, bem como dos eleitores sul-mato-grossenses.

### **RESULTADO ESPERADO:**

- Diminuir o índice de abstenção no Estado.
- Combater o crime eleitoral da *Compra e Venda de Voto*.
- Aumentar o interesse dos jovens sobre os assuntos ligados à vida política do seu Município, Estado e País.
- Estimular a criação de uma nova mentalidade nas futuras gerações de políticos, pautada no combate a corrupção, na busca da ética e do bem coletivo na gestão da administração pública.

### **MÉTODO E TÉCNICA ADOTADOS NO DESENVOLVIMENTO DA AÇÃO:**

- Utilização de Campanha Publicitária com a produção de vídeos, spot's para as rádios, outdoor, anúncios em jornais impressos e na Internet.
- Desenvolvimento de Campanhas Institucionais com distribuição de cartilhas educativas, cartazes, camisetas, adesivos, porta-título, adesivos e filmetes, e, ainda, com a realização de palestras sobre a importância do voto, da

participação do cidadão na vida política e sobre a constituição dos poderes, a competência de cada representante, a função e o papel dos órgãos do Executivo, Legislativo e Judiciário, bem como do Ministério Público.

- Realização de Eleições para Jovens nas escolas públicas.

## **RESULTADOS E BENEFÍCIOS ALCANÇADOS:**

- Em 2001 e 2002, realização da **Campanha Meu Voto Meu Futuro**, com a produção, em etapas, de peças publicitárias para a mídia e para distribuição nas escolas e outras instituições:

### ***Etapa da Independência***

*01 Outdoor, 01 VT 30", 01 Anúncio ½ página e 01 Spot 30".*

### ***Etapa da Venda do Voto***

*04 Outdoors, 1 VT 30", 4 Anúncios ½ página, 1 Spot 30".*

### ***Etapa da Separação do Estado***

*06 Outdoors, 1 VT 30", 6 Anúncios ½ página e 1 Spot 30".*

### ***Etapa da Proclamação da República***

*01 Outdoor, 1 VT 30", 1 Anúncio ½ página e 1 Spot 30".*

***Outras peças da Campanha Meu Voto Meu Futuro:*** 5 mil Cartazes, 2 mil Folhetos, 30 mil Adesivos, 300 Bottons, 10 mil Porta Títulos, 5 mil Camisetas, 500 Pastas, 100 mil Cartilhas Meu Voto Meu Futuro e 150 mil cartões telefônicos.

- Em 2003 e 2004, realização da **Campanha Voto Ético**, com a produção e distribuição das seguintes peças na mídia e nas escolas:

*40 Outdoor, 04 VTs 30", 01 Anúncio ½ página, 01 Spot 30", 10 mil Cartazes, 10 mil Porta Títulos, 10 mil Camisetas e 150 mil Cartilhas Voto Ético.*

- Em 2003, realização do **Projeto Eleição Jovem**, onde foram distribuídas 10 mil cartilhas "Eleição Jovem" e 5 mil cartazes. Neste ano, foram feitas Eleições Jovens nas escolas públicas das cidades de Campo Grande, Dourados, Corumbá, Três Lagoas e Ponta Porá.

- Em 2005 e 2006, realização da **Campanha Cidadão por Inteiro**, onde produzimos 80 Busdoor, 03 VT's de 30", 03 Spot's de 30", 01 Anúncio de Jornal, 20 mil Porta Títulos, 5 mil camisetas, 5 mil cartazes, 40 mil Cartilhas "El Cid Adão" e 75 mil Cartões Telefônicos.

- Em 2007, realização das **Eleições Poderes Mirins**, em parceria com a UNDIME (União Nacional dos Dirigentes Municipais da Educação) e com o projeto Amigos da Escola da TV Globo, nos municípios de Campo Grande, Bataguassu, Cassilândia, Costa Rica, Corumbá, Dois Irmãos do Buriti e Pedro Gomes.

- Em 2007, lançaremos no mês de agosto, o **Projeto "Momento Eleitor: Tele-Aulas de Cidadania"**, onde produzimos três vídeos explicativos, para as escolas, com o seguinte conteúdo:

### ***Tele-Aula de cidadania Nº 1:***

- Como está organizado os Poderes no Brasil e quais são os representantes do povo;
- A diferença entre eleições municipais e gerais.
- Quem é a Justiça Eleitoral.
- Como tirar o título de eleitor e estar em dia com a justiça eleitoral.
- Conheça seus candidatos e vote pensando no bem coletivo, e
- O que você pode fazer e o que é crime no dia da eleição.

*(fonte: cartilha O Voto e o Nosso Futuro)*

### **Tele-Aula de cidadania nº 2:**

- Como está organizado o Estado e o Município.
- Função do Presidente, do Governador, dos Deputados, do Prefeito e do Vereador.
- Formas de você exercer sua cidadania.
- Saiba um pouco sobre Ações que controlam e fiscalizam as atividades dos seus Representantes: *Ação Popular, Ação Civil Pública, Ação Civil de Reparação de Dano por Improbidade Administrativa e o que é Improbidade, Mandado de Segurança e Mandado de Segurança Coletivo e ainda Como propor um Projeto de Lei de Iniciativa Popular.*

*(fonte: cartilha Voto Ético)*

### **Tele-Aula de cidadania nº 3**

- 10 dicas para ser um Bom Eleitor e um Cidadão por Inteiro.
- Você pode fazer uma eleição jovem na sua escola para colocar em prática tudo que aprendeu. Pegue informações na Direção da sua Escola ou no TRE e realize esse grande evento democrático.
- Definam as regras básicas para uma eleição em cima dos seguintes itens:
  - 1- Eleitorado: quais os alunos irão poder votar. A partir de que idade ou qual série estiver cursando.
  - 2 - Candidatos: quais os alunos que poderão se inscrever como candidatos.
  - 3 – Cargos em disputa: Prefeito? Vereador? Quantas Vagas existirão?
  - 4 – Criação de Partidos com Nomes, Siglas e Número diferente dos existentes.
  - 5 – Estabeleçam um Calendário com prazos e datas para a criação dos partidos, para a escolha dos seus candidatos, para a divulgação das suas propostas na escola, para o Dia da Eleição, o Dia da Diplomação e Posse no cargo. Prazo também para os candidatos eleitos apresentarem relatórios com suas propostas para a Direção e para os alunos da escola e, em seguida, levarem para o prefeito e vereadores da sua cidade.
  - 6 – Criem critérios para desempate, caso dois alunos empatem nas eleições: Por exemplo, em caso de empate, será eleito o aluno com melhor rendimento escolar. Se persistir o empate, o que tiver maior idade.
  - 7 – Definam o que é permitido e o que é crime no Dia da Eleição.

Após a realização das Campanhas Publicitárias e dos Projetos Institucionais citados acima, o Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso do Sul constatou que o índice de abstenção das eleições de 2004 e 2006 caiu um pouco em relação às eleições de 1996 e 1998, como podemos verificar nas tabelas abaixo:

### Eleições Gerais – Mato Grosso do Sul

Ano	1º Turno			2º Turno			
	Comparecimento	Abstenção	%	Comparecimento	Abstenção	%	Cargo(s)
1998	997.117	259.790	20,67%	935.280	321.627	25,59%	gov
2002	1.157.516	254.257	18,01%	1.119.145	292.628	20,73%	pres/gov
2006	1.288.948	272.233	17,44%	1.225.390	335.791	21,51%	pres
<b>Média</b>	<b>1.147.860</b>	<b>262.093</b>	<b>18,59%</b>	<b>1.093.272</b>	<b>316.682</b>	<b>22,46%</b>	

Média dos Turnos		
Comparecimento	Abstenção	%
966.199	290.709	23,13%
1.138.331	273.443	19,37%
1.257.169	304.012	19,47%
<b>1.120.566</b>	<b>289.388</b>	<b>20,52%</b>

### Eleições Municipais – Dados da Capital - Campo Grande

Ano	1º Turno			2º Turno		
	Comparecimento	Abstenção	%	Comparecimento	Abstenção	%
1996	282.486	63.139	18,27%	278.344	67.281	19,47%
2000	347.233	56.379	13,97%			
2004	399.456	69.640	14,85%			
<b>Média</b>	<b>343.058</b>	<b>63.053</b>	<b>15,53%</b>			

Média dos Turnos		
Comparecimento	Abstenção	%
<b>280.415</b>	<b>65.210</b>	<b>18,87%</b>

Outro indicador que nos mostra que estamos no caminho certo ao desenvolvermos essas ações (campanhas e projetos) dentro do nosso Programa Pedagógico Permanente “Eleitor Consciente: Cidadania Garantida”, é o quadro comparativo abaixo com os números do Sistema Disque-Denúncia, instalado no TRE/MS, nas eleições de 2004 e 2006, no qual comprovamos que o número de denúncias gerais e sobre compra e venda de votos diminuiu:

**DISQUE-DENÚNCIA – ANO: 2004**  
**Período: 12/07/2004 A 03/10/2004**

TIPO DA DENÚNCIA	TOTAL
Compra de votos	514

Propaganda eleitoral em local público ou de uso comum	289
Outros	257
Falta de identificação do partido/coligação na propaganda eleitoral	113
Boca de urna	93
Uso de bem público para fins de propaganda eleitoral	77
Realização de propaganda eleitoral no período das 48 h antes e 24 h após as eleições	44
Poluição sonora	38
Utilização em campanha de servidor público durante o horário de expediente	29
Propaganda Rádio/Televisão	18
Propaganda eleitoral extemporânea	15
Transporte irregular de eleitores	15
Uso de alto-falantes ou amplificador de voz fora do horário permitido ou em local proibido	13
Inutilizar, alterar, perturbar ou impedir exercício de propaganda eleitoral	12
Propaganda eleitoral em página de provedor de acesso a Internet	9
<b>TOTAL DE DENÚNCIAS</b>	<b>1.536</b>

**DISQUE-DENÚNCIA – ANO: 2006**  
**Período: 25/07/2006 A 29/10/2006**

<b>TIPO DA DENÚNCIA</b>	<b>TOTAL</b>
Compra de votos	261
Reunião de caráter político-eleitoral	133
Outros	98
Folhetos, adesivos, volantes e outros impressos	74
Dia da eleição	54
Servidor público	51
Propaganda em bens públicos ou de uso comum (postes, viadutos, cinemas, igrejas,...)	47
Denúncia - Interior	40
Bandeiras, cartazes e faixas móveis	35
Placas e Outdoors	31
Uso de alto-falantes, amplificadores de som ou similares	29
Doações feitas por candidato, partido ou coligação	28
Caminhadas, carreatas, passeatas	22
Propaganda eleitoral no rádio e televisão	14
Comícios e showmícios	11
Brindes (camisetas, bonés, chaveiros, canetas,...)	9
Internet	8
Propaganda eleitoral na imprensa escrita	8
Debates, bate-papo, entrevistas	7
Utilização de símbolos e imagens	3
<b>TOTAL</b>	<b>963</b>

Ao analisarmos o número de cidades e de jovens que participaram da Eleição Jovem (2003) e da Eleição Poderes Mirins (2007), podemos confirmar que o interesse das escolas, das crianças e adolescentes em participar de eleições simuladas e de debater sobre assuntos ligados à política também aumentou entre 2003 e 2007:

### Eleição Jovem – 29/08/2003

Município	Candidatos Jovens		Urnas de Seção	Locais de Votação	Eleitores
	Prefeito	Vereador			
Campo Grande	5	60	14	07	3.017
Corumbá	5	18	02	02	853
Dourados	5	18	06	06	1.592
Ponta Porã	5	29	08	08	2.272
Três Lagoas	5	28	14	14	2.751
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>153</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>10.485</b>

### Eleição Poderes Mirins – 06/07/2007

Município	Candidatos		Urnas de seção	Locais de Votação	Eleitores
	Prefeito-Mirim	Vereador-Mirim			
Campo Grande	4	96	53	12	10.232
Bataguassu	3	16	7	4	1.145
Cassilândia	2	45	12	6	1.798
Corumbá	5	24	46	16	8.029
Costa Rica	2	28	25	11	3.280
Dois Irmãos do Buriti	3	39	3	1	634
Pedro Gomes	2	42	8	1	1.515
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>290</b>	<b>154</b>	<b>51</b>	<b>26.633</b>

## **CONCLUSÃO**

O Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso do Sul, ciente de que o exercício da cidadania deve ser estimulado de forma contínua e sabedor de que se faz necessária a criação de mecanismos para que o cidadão tenha conhecimento pleno dos seus direitos e deveres na sociedade, vem realizando, anualmente, de forma contínua, campanhas publicitárias e educativas através da mídia local, bem como por meio da entrega de material pedagógico e de aulas, ministradas por juízes, promotores e servidores deste Tribunal, nas escolas e instituições públicas e particulares do município e do Estado.

A partir do ano de 2001, dentro de uma visão estratégica do papel e da função da Justiça Eleitoral na sociedade, a nova diretoria do TRE/MS estimulou a criação de programas de responsabilidade social em seus diversos setores, como, por exemplo, o de Informática, do Judiciário, de Recursos Humanos, de Documentação e da Comunicação Social. O novo espírito administrativo do Tribunal, calcado na atuação imparcial da Justiça Eleitoral, implantou, desde então, vários programas, dentre eles o “Eleitor Consciente: Cidadania Garantida” com o principal objetivo de difundir e elevar o conhecimento dos eleitores, em especial, dos jovens, do Estado de Mato Grosso do Sul a respeito dos assuntos que envolvem os processos eleitoral, democrático e político, e ainda com a intenção de assegurar, que através da educação política, esses eleitores saibam cumprir seus deveres e também exigir seus direitos de cidadão na sociedade.

Assim, lançamos a Campanha Meu Voto Meu Futuro, mostrando a sociedade e a própria Justiça Eleitoral Nacional que poderíamos ir além, ou seja, poderíamos ensinar aos eleitores o procedimento mecânico de votar na urna eletrônica, mas também poderíamos ofertar informações, sem perder a imparcialidade e a credibilidade já conquistadas por esta Justiça Especializada, que, gradativamente, ajudassem na educação política do cidadão. Com isso, instigamos o eleitor a parar e refletir sobre a importância do seu voto.

Pautados nos ensinamentos pedagógicos de Paulo Freire, e na convicção de que através da educação o ser humano se engrandece e consegue analisar e criticar sua realidade, bem como certos de que a escola é o universo apropriado para o fomento do espírito cívico de futuros eleitores, realizamos o projeto Eleição Jovem, em 2003.

Naquele momento e agora, em julho de 2007, quando também realizamos, em parceria com outras entidades, o projeto Poderes Mirins, sentimos o potencial político de crianças e adolescentes nas inúmeras escolas do evento. A participação de 10.485 alunos na Eleição Jovem pulou para 26.633, nas Eleições Poderes Mirins. Indubitavelmente, esses representantes jovens, eleitos em um processo simulado, terão a noção exata de que os representantes políticos municipais devem ser escolhidos entre aqueles que têm convivência estreita com

a população, para poderem identificar e apontar as soluções para os problemas da sua cidade. Nesse sentido, temos certeza de que estamos, com essa ação, plantando boas sementes. Estamos, sim, sensibilizando, cada vez mais, estes jovens sobre a necessidade da sua participação na vida política, baseados numa postura ética e no compromisso com a busca do bem coletivo.

As Campanhas Voto Ético e Cidadão por Inteiro também nos revelam bons resultados, haja vista a diminuição no número de abstenção e no de denúncias, especialmente de compra e venda de votos, expostos nas tabelas acima.

Em que pese todas as ações realizadas acima, a administração do TRE/MS sabe que, cada vez mais, as informações são transmitidas de forma mais veloz e instantânea, seja através do rádio, da televisão ou da Internet. Assim, preocupa-nos não somente o conteúdo, mas eleger meios mais rápidos de transmissão da nossa mensagem e, assim, chegarmos mais longe, atingindo os alunos de escolas de municípios muito distantes.

Para tanto, o TRE/MS idealizou e irá lançar, no próximo dia 24 de agosto, o Projeto *“MOMENTO ELEITOR: Tele-Aulas de Cidadania da Justiça Eleitoral”*, condensando as informações eleitorais mais relevantes que o TRE/MS já divulgou através das suas ações: *Meu Voto Meu Futuro, Voto Ético, Eleição Jovem, Eleição Poderes Mirins e Cidadão por Inteiro*.

O Projeto Momento Eleitor engloba a produção de três vídeos, em linguagem simples e objetiva, que serão chamados de TELE-AULAS DE CIDADANIA DA JUSTIÇA ELEITORAL. Estes abordarão assuntos relevantes tais como o processo eleitoral, a importância do voto e da participação do cidadão na vida política do país, a diferença das eleições municipais para as eleições gerais, dentre outros. O objetivo é reproduzir este material em CD/DVD e enviar para todas as escolas do município e do Estado, Universidades, bem como outras instituições de ensino. Iremos também disponibilizar esses vídeos na nossa página de Internet do Tribunal e tentaremos veicular o áudio destes através de parcerias com as rádios universitárias e locais. Teremos ainda o apoio dos juízes e promotores eleitorais. Assim, atingiremos, mais rapidamente, crianças, adolescentes e adultos de todas as idades e classes sociais. Para 2008, iremos manter as Tele-Aulas juntamente com a divulgação dos VT's e Spot's da Campanha Cidadão por Inteiro, atingindo de forma mais ampla os eleitores do Estado.

Acreditamos, portanto, que, sendo a Justiça Eleitoral imparcial na aplicação dessas ações, dentro do seu Programa Pedagógico *“Eleitor Consciente: Cidadania Garantida”*, que estamos tendo muito êxito ao levarmos mais conhecimentos aos cidadãos interessados em entender e participar da vida política do seu município, Estado e país, contribuindo na construção de uma sociedade esclarecida, participativa, exigente e mais justa.